

# 商学院简介

北京服装学院商学院，是一所集经济学、管理学、文学为一体的综合型二级学院，设有国际经济与贸易(贸易与金融)、会计学(注册会计师方向)、市场营销(时尚品牌管理)、工商管理(企业零售管理)、信息管理与信息系统(数据分析师)、广告学(品牌策划与传播)等6个本科专业；设有工商管理一级学科硕士点和国际商务专业学位硕士点；设有国际经济与贸易、广告学、市场营销(奢侈品管理)等双学位专业。形成了以本科教育为主，研究生培养渐成规模的高等教育体系。目前在校学生1832人，其中本科生1372，硕士研究生56人，双学位404人。学院拥有一批以教授和研究生导师为骨干的教师队伍，专任教师中副教授34人，占60%，具有博士、硕士学位的占94.3%，研究生导师33人，近1/2的教师有国外学习经历。

为适应国内对复合型人才的需求，商学院依托学校优势资源，与美国纽约城市大学布鲁克林学院、芬利大学、北阿拉巴马大学，英国伯明翰城市大学、曼彻斯特城市大学，挪威斯坦万格大学相继开展多种形式的合作，包括管理学博士国际合作项目、3+1+1本硕连读项目、3+1本科项目、短期交流项目。

拥有校外人才培养基地近20个，有北京市学术创新团队、北京市优秀教学团队、校重点建设专业和数门精品课程。

研究培训机构有：北京市哲学社会科学--首都服饰文化与服装产业研究基地、服装营销研究所、服装品牌推广中心、服装经理人培训中心、华北百丽商学院、服装网络营销研究与培训中心、时尚产业大数据管理中心。

现有ERP、广告制作、金融模拟、信息系统、ERP沙盘模拟、网络基础、服装品牌监测、服装消费心理研究、会计手工模拟、物流、经管类综合、国际贸易实务综合、录音棚等实验室。

商学院图书资料室有中、外文藏书近万册，期刊杂志100余种。

# 国际经济与贸易专业（贸易与金融方向）

学科门类：经济学

代码：02

类 别：经济学类

代码：0204

专业名称：国际经济与贸易

代码：020401

## 一、培养目标、基本要求：

培养目标：具有经济学、国际贸易、跨国经营与管理等基础理论，熟悉世贸组织及其规则，了解国际贸易与营销、国际商法、国际金融等基本知识，熟练掌握国际贸易实务操作与技能（纺织品贸易方向），以及有较强外语能力的应用型高级专门人才。

培养规格：通过在校学习，应该达到以下基本人才规格要求：

1. 热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，掌握马列主义、毛泽东思想和邓小平理论的基本原理；具有社会责任感、良好的人际关系、团队精神；具有独立思考、不断追求新知识、理论联系实际的精神和优良作风。

2. 熟悉党和国家的基本路线、方针和政策；掌握经济学、国际贸易理论及实务、财政学、金融学、管理学、会计学、证券投资学、跨国经营理论与实务等基本知识；具有较强的英语听说读写译能力；掌握电子商务和网络查询的基本方法，具有初步的科学研究和实际工作能力。了解主要国家和地区经济发展状况及其贸易政策，了解中国的经济政策法规，了解国际经济学、国际贸易理论发展动态。

3. 具有一定的体育和军事基本知识，掌握科学锻炼身体的基本技能，达到国家规定的大学生体育和军事训练合格标准。

二、学制：四年

三、学位：经济学学士

四、主干学科：理论经济学、应用经济学、管理学

五、学士学位核心课程：

微观经济学、宏观经济学、政治经济学、国际经济学、计量经济学、财政学、货币银行学、统计学、会计学、国际贸易、国际贸易实务、外贸函电、经济法、国际金融学、保险学等。

六、主要实践性环节：

计算机实践、认识实习、毕业实习、毕业论文

七、主要专业实验：国际商务实践模拟、证券交易实务模拟、国际商务谈判、统计分析软件应用、纺织品贸易实务模拟、金融实务模拟、ERP原理与应用、电子商务

八、主要能力培养途径：

1. 通过学习政治经济学、西方经济学、管理学、经济法、会计学等，掌握经济学、管理学和会计学的基本原理；通过学习国际贸易、国际贸易实务、货币银行学、世界贸易组织概论等，掌握国际贸易和国际金融有关的基本理论、基本国际惯例和基本操作，掌握金融、投资领域的基本知识和基本的分析技能。

2. 通过实践环节，使学生将理论和实际结合起来，培养实际操作能力。

3. 通过学习计算机基础、电子商务、管理信息系统等课程，掌握计算机及网络的基本原理与操作方法。

4. 通过四年的英语基础、听力、外贸函电等课程的学习，培养学生较强的英语运用能力。

5. 通过纺织服装类课程的学习，使学生掌握和了解纺织服装方面的基础知识。

表一、 国际经济与贸易专业课程设置与安排

课程类别	课程编号	课程名称	总学分	总学时	讲课学时	实验学时	上机学时	开课学期及周学时								
								一	二	三	四	五	六	七	八	
必修	1309020016	思想品德修养与法律基础	2	32	32			2								
	1309010012	毛泽东思想和中国特色社会主义理论概论	4	64	64					4*						
	1309010008	中国近现代史纲要	2	32	32				2							
	1309010011	马克思主义基本原理	2	32	32						2*					
	1306010001	大学英语	16	256	256			4*	4*	4*	4*					
	1308030006	体育	4	128	128			2	2	2	2					
	1310010013	计算机应用基础	3.5	62	32		30	4*								
	1308010024	高等数学（小） I	6	96	96			3*	3*							
	1105010001	入学教育（含安全教育）	1	1周				1周								
	1105010002	军事训练	2	2周				2周								
	1105010005	军事理论	1	1周					36							
	1105010004	毕业教育	1	1周												1周
	1309010013	心理健康通识教育	2	32	32			2								
		小计	46.5													
选修模块																
	1308010015	线性代数	2	32	32				2							
	1308010006	概率论与数理统计	3	48	48					3						
		数学模块最低限选 5 学分														
	1304030032	服装学概论	2	32	32				2							
	1304060051	服饰色彩	2	32	32				2							
	1304050105	服装电子商务概论	2	32	32				2							
	1304010074	政治经济学	2	32	32				2							
		特色课模块最低限选 2 学分,国贸专业《政治经济学》必选														
	1310010014	C 语言程序设计	4	70	40		30		4*							
	1310010015	VB 程序设计	3.5	62	32		30		4*							
	1310010008	数据库基础	2	36	16		20		2							
	1310010009	网页编程基础	2	36	16		20		2							
	1310010012	计算机综合课程实践	1	20			20			2						
		计算机类课程选修 3.5 学分														
	选修模块最低限选 10.5 学分															
	公共选修课 7.5	自然科学、社会科学、人文科学、艺术体育四类课程														
	第二课堂 10	含大学生创新研究与实践、学术讲座、学科竞赛、社会实践、文体活动、学术论文与作品等项目。 由学生处和校团委负责组织实施														



学科方向及特色课	必修	1304010067	国际贸易实务	3	48	48								3*						
		1304010085	国际金融管理	2	32	32									2					
		1304010053	国际货物运输与保险	3	48	48										3				
		1304010086	国际商法	2	32	32										2				
		1304010087	外贸函电	2.5	40	40											3*			
		1304010039	外贸电子制单	2	2周		2周										2周			
		1304010038	纺织品贸易实务模拟	2	2周		2周									2周				
		1304010072	证券交易实务模拟	2	2周		2周											2周		
		1304010088	国际商务	2	32	32											2			
		1304010060	毕业实习	3	3周															20
		1304010061	毕业论文	15	15周															20
	选修	1304030070	统计分析软件应用	2	36	16	20											2		
		1304010089	金融前沿文献导读	2	32	32												2		
		1304010090	商业银行管理	2	32	32												2		
		1304010091	外汇交易与管理	2	32	32												2		
		1304010092	金融衍生工具	2	32	32												2		
		1304010070	世界经济	2	32	32												2		
		1304040003	战略管理	2	32	32												2		
		1304010066	服装产业经济学	1.5	24	24												2		
	选修不得低于9学分（金融方向要求三门金融类课程必选）																			

表二、四年教学进程安排

	1	2	3~11周	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	入学教育 军事训练		上课 16周								机动与考试	
二	上课 16周								机动与考试		军事理论与 社会实践	
三	专业通识教育		上课 16周								机动与考试	
四	上课 16周								机动与考试		认识实习	
五	纺织品贸易实 务模拟		上课 16周								机动与考试	
六	上课 16周								机动与考试		外贸电子制单	
七	证券交易实 务模拟		上课 16周								机动与考试	
八	毕业实习 3周、毕业设计（论文）15周								毕业 教育		1周	

表三、英语能力

课程编号	课程名称	学 时	学 分	开课学期
1306010001	大学英语	256	16	1—4 学期
1304010041	专业英语（一）	32	2	5
1304010042	专业英语（二）	32	2	6
1304010071	国际商务谈判模拟	32	2	7
1304010061	毕业论文	15 周	15	8
合 计		592	37	

表四、计算机能力

课程编号	课程名称	学 时	学 分	开课学期
1310010013	计算机应用基础	62	3.5	1
1310010014	C 语言程序设计	70	4	2
1310010015	VB 程序设计	62	3.5	2
1310010008	数据库基础	36	2	2
1310010009	网页编程基础	36	2	2
1310010012	计算机综合课程实践	20	1	3
1304050001	管理信息系统	52	3	3
1304010039	外贸电子制单	2 周	2	6
1304010071	国际商务谈判模拟	36	2	7
1304010072	证券交易实务模拟	2 周	2	7
1304010038	纺织品贸易实务模拟	2 周	2	5
合 计		534	29	

表五、集中安排和单独开设的实践教学

课程编号	课程名称	学 时	学 分	开课学期
1105010001	入学教育	1 周	1	1
1105010002	军事训练	2 周	2	1
1105010005	军事理论	1 周	1	2
1304010079	专业通识教育	2 周	2	3
1304010065	认识实习	2 周	2	4
1304010039	外贸电子制单	2 周	2	6
1304010072	证券交易实务模拟	2 周	2	7
1304010060	毕业实习	3 周	3	8
1304010061	毕业设计(论文)	15 周	15	8
1105010004	毕业教育	1 周	1	8
合 计		660	33	

表六、国际经济与贸易专业课程设置与安排统计表

理论课程类别	课程性质		小计	百分比(%)	实践环节			
	必修	选修						
通识与公共基础课	46.5	18	64.5	37.5	集中的实践环节周数	31		
专业基础课	54	6	60	34.9	含在理论课程中的周数	6.5		
专业课	38.5	9	47.5	27.6	实践环节总学分	36		
合计	172				其中： 实验时数：190 上机时数： 60			
第二课堂	10							
总计	182				讲课总学时	1976		
各学期学分、考试课程门数统计								
学期	一	二	三	四	五	六	七	八
学分数	21.5	24.5	26	26	15.5	21	13	19
考试门数	3	5	2	4	3	2	0	0
制定审核签名	院长签名			教务处长签名			校长签名	
								

## 会计学专业（注册会计师方向）

学科门类：管理学	代码：12
类 别：工商管理类	代码：1202
专业名称：会计学	代码：120203K

### 一、培养目标、基本要求：

培养目标：本专业培养身心健康，具备注册会计师的职业态度、基本素质和成长潜力，掌握在会计、审计、财务以及更广泛的经济管理领域执业及发展所必需的学习能力、专业知识和职业技能，能够适应社会发展需要的应用型高级专门人才。

#### 基本要求：

1. 热爱祖国，正确理解和拥护党的领导，基本掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的精神实质；遵纪守法，具有良好的社会公德和文明习惯；热爱劳动，具有责任心和勤奋踏实的优良品质；善于学习，具有独立思考 and 理论联系实际的科学精神；乐于奉献，具有良好的人际关系和团队合作意识。

2. 获取经济、商业环境和公司运作及管理等相关的组织和企业知识；掌握会计、审计、财务、税收等相关的法律和专业知识，并理解和接受注册会计师的价值观、职业道德和态度；具备相当程度的智力技能和扎实的技术应用技能。

3. 具备良好的心理素质和健康高雅的审美情趣；掌握科学锻炼身体的基本技能，具有一定的体育和军事基本知识，达到国家规定的大学生体育和军事训练合格标准，能够履行建设祖国和保卫祖国的神圣义务。

### 二、学制：四年

### 三、学位：管理学学士

### 四、主干学科：工商管理、经济学

**五、学士学位核心课程群：**经济学、管理学、统计学、管理信息系统、财务会计、管理会计、财务报表分析、财务管理、审计学、资产评估、税法与税务会计、经济法、会计信息系统等。

### 六、主要实践性环节：计算机实践、认识实习、毕业实习、毕业设计（论文）

### 七、主要专业实验：企业会计实务、会计信息系统、计算机审计、ERP 原理与应用。

### 八、主要能力培养途径：

1. 通过专业基础和专业方向课程的理论学习，使学生把握专业发展方向，掌握专业及相关的基本理论和基本方法，同时通过“研究性学习”等方式，使学生具备较高的调查、分析、综合、评价等智力技能，形成创新思维，并具备一定的研究能力。

2. 通过“自主学习”和“合作学习”等教学模式，使学生学会独立思考，形成科学的思维方式，养成良好的学习习惯，提高自我管理能力和合作意识。

3. 通过各类计算机基础及应用课程，使学生熟练使用计算机，并通过手工和计算机相结合的专业实验课程，使学生扎实掌握相关的专业知识和应用技能，并具备一定的创新能力。

4. 通过认识实习和社会实践等环节，使学生能够理论联系实际、具备较好的表达能力、沟通能力和解决实际问题的能力。

5. 通过英语基础、专业英语、毕业环节的文献查阅以及英文翻译等四年的英语训练，使学生具备比较熟练地阅读专业外语资料和交流能力。



表一、 会计学专业（注册会计师方向）专业课程设置与安排

课程类别	课程编号	课程名称	总学分	总学时	讲课学时	实验学时	上机学时	开课学期及周学时								
								一	二	三	四	五	六	七	八	
必修	1309020016	思想品德修养与法律基础	2	32	32			2								
	1309010012	毛泽东思想和中国特色社会主义理论概论	4	64	64					4*						
	1309010008	中国近现代史纲要	2	32	32				2							
	1309010011	马克思主义基本原理	2	32	32						2*					
	1306010001	大学英语	16	256	256			4*	4*	4*	4*					
	1308030006	体育	4	128	128			2	2	2	2					
	1310010013	计算机应用基础	3.5	62	32		30	4*								
	1308010024	高等数学（小）I	6	96	96			3*	3*							
	1105010001	入学教育（含安全教育）	1	1周				1周								
	1105010002	军事训练	2	2周				2周								
	1105010005	军事理论	1	1周					36							
	1105010004	毕业教育	1	1周												1周
	1309010013	心理健康通识教育	2	32	32			2								
	小计		46.5													
选修模块	1308010015	线性代数	2	32	32				2							
	1308010006	概率论与数理统计	3	48	48					3						
		<b>数学模块最低限选 5 学分</b>														
	1304030032	服装学概论	2	32	32				2							
	1304060051	服饰色彩	2	32	32				2							
	1304050105	服装电子商务概论	2	32	32				2							
	1304010074	政治经济学	2	32	32				2							
		<b>特色课模块最低限选 2 学分,国贸专业《政治经济学》必选</b>														
	1310010014	C 语言程序设计	4	70	40		30		4*							
	1310010015	VB 程序设计	3.5	62	32		30		4*							
	1310010008	数据库基础（限选）	2	36	16		20		2							
	1310010009	网页编程基础	2	36	16		20		2							
	1310010012	计算机综合课程实践	1	20			20			2						
		<b>计算机类课程选修 3.5 学分</b>														
	<b>选修模块最低限选 10.5 学分</b>															
	<b>公共选修课 7.5</b>	自然科学、社会科学、人文科学、艺术体育四类课程														
	第二课堂 10	含大学生创新研究与实践、学术讲座、学科竞赛、社会实践、文体活动、学术论文与作品等项目。由学生处和校团委负责组织实施														



学科方向及特色课	必修	1304020039	中级财务会计	5	80	80						5*							
		1304020047	高级财务会计	4	64	64								4*					
		1304020056	审计学	4	64	64									4*				
		1304020105	计算机审计	2	2周		2周									2周			
		1304020067	ERP原理与应用	2	2周		2周										2周		
		1304020065	毕业实习	3	3周														20
		1304020066	毕业论文	15	15周														20
		小计			35														
	选修	1304020063	专业英语（三）	2	32	32												2	
		1304020084	高级管理会计	2	32	32												2	
		1304020085	金融市场与资本运营	2	32	32												2	
		1304020086	内部控制和风险管理	2	32	32												2	
		1304020107	行业企业会计实务	2	32	32												2	
		1304020041	税务筹划	2	32	32												2	
		1304010010	证券投资学	2	32	32												2	
		1304010062	金融实务模拟	1	20		20											2	
		1304040040	服装生产与运作管理	2.5	40	40												3	
	选修不得低于9学分																		

表二、四年教学进程安排

	1	2	3~11周	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	入学教育 军事训练		上课 16 周								机动与考试	
二	上课 16 周								机动与考试		军事理论与 社会实践	
三	专业通识教育 2 周		上课 16 周								机动与考试	
四	上课 16 周								机动与考试		认识实习 2 周	
五	企业会计实务 2 周		上课 16 周								机动与考试	
六	上课 16 周								机动与考试		计算机审计 2 周	
七	ERP原理与应用 2 周		上课 16 周								机动与考试	
八	毕业实习 3 周、毕业设计（论文）15 周										毕业 教育	1 周

表三、英语能力

课程编号	课程名称	学 时	学 分	开课学期
1306010001	大学英语 1	64	4	1
1306010002	大学英语 2	64	4	2
1306010003	大学英语 3	64	4	3
1306010004	大学英语 4	64	4	4
1304020061	专业英语 (一)	32	2	5
1304020062	专业英语 (二)	32	2	6
1304030063	专业英语 (三)	32	2	7
1304020066	毕业设计(论文)	15 周	15	8
合 计		592	35	

表四、计算机能力

课程编号	课程名称	学 时	学 分	开课学期
1310010013	计算机应用基础	72	4	1
1310010008	数据库基础	36	2	2
1310010012	计算机综合课程实践	20	1	3
1304050001	管理信息系统	52	3	3
1304020013	会计信息系统	52	3	6
1304020040	计算机审计	2 周	2	6
1304020067	ERP 原理与应用	2 周	2	7
1304010062	金融实务模拟	2 周	2	7
合 计		382	23	

表五、集中安排和单独开设的实践教学

课程编号	课程名称	学 时	学 分	开课学期
1105010001	入学教育	1 周	1	1
1105010002	军事训练	2 周	2	1
1105010005	军事理论	1 周	1	2
1304020081	企业会计实务	2 周	2	4
1304020019	认识实习`	2 周	2	5
1304020040	计算机审计	2 周	2	6
1304020067	ERP 原理与应用	2 周	2	7
1304010062	金融实务模拟	2 周	2	7
1304020065	毕业实习	6 周	3	8
1304020066	毕业设计(论文)	15 周	15	8
1105010004	毕业教育	1 周	1	8
合 计		720	33	

表六、会计学（注册会计师方向）专业课程设置与安排统计表

理论课程类别	课程性质		小计	百分比(%)	实践环节			
	必修	选修						
通识与公共基础课	46.5	18	64.5	37.5	集中的实践环节周数	36		
学科基础课	57.5	6	63.5	36.9	含在理论课程中的周数	5		
学科方向及特色课	35	9	44	25.6	实践环节总学分	41		
合计	172			其中： 实验时数：120 上机时数： 80				
第二课堂	10							
总计	182			讲课总学时		2240		
各学期学分、考试课程门数统计（不含各类选修课）								
学期	一	二	三	四	五	六	七	八
学分数	21.5	24.5	26	24	20	18.5	13	19
考试门数	3	5	2	4	4	4	0	0
制定审核签名	院长签名			教务处长签名		校长签名		
								

# 市场营销专业(时尚品牌管理方向)

学科门类：管理学  
类 别：工商管理类  
专业名称：市场营销

代码：12  
代码：1202  
代码：120202

## 一、培养目标、基本要求：

培养目标：具有企业管理和市场营销基础理论，掌握电子商务和市场营销定性、定量分析方法，适应国内外营销业务变化需要的，从事企事业策划、市场开发、产品推销及市场研究的应用型高级专门人才。

### 基本要求：

1. 热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，掌握马列主义、毛泽东思想和邓小平理论的基本原理；具有为国家富强、民族昌盛而奋斗的志向和社会责任感；具有敬业爱岗、艰苦奋斗、热爱劳动和遵纪守法的品德；具有良好的人际关系、团队精神；具有实事求是、独立思考、不断追求新知识、理论联系实际的精神和优良作风；具有良好的思想品德、社会公德和职业道德。

2. 掌握马克思主义的基本原理，熟悉党和国家的基本路线、方针、政策和法规；掌握宏观经济学、管理学、统计学、会计学、消费心理学、市场预测与管理决策、商务谈判、零售学等的基本理论知识和方法，具有分析问题、解决问题的能力，具有较强的英语听说读写译能力，能熟练使用计算机，能从事市场营销、经营管理、管理理论研究等方面的工作。

3. 具有一定的体育和军事基本知识，掌握科学锻炼身体的基本技能，养成良好的体育锻炼和卫生习惯；受到必要的军事训练，达到国家规定的大学生体育和军事训练合格标准，具有健全的素质、健康的体魄、正确的审美观和高尚的情操，能够履行建设祖国和保卫祖国的神圣义务。

### 二、学制：四年

### 三、学位：管理学学士

### 四、主干学科：工商管理

五、学士学位主核心课程：市场营销学、消费者行为学、市场调查、销售管理、广告学、国际市场营销、商务谈判、电子商务、网络营销、物流管理。

### 六、主要实践性环节：计算机实践、认识实习、毕业实习、毕业论文等。

### 七、主要专业实验：统计软件应用、ERP 原理与应用、成衣电子商务与网络营销等。

### 八、主要能力培养途径：

1. 通过学习宏观经济学、管理学原理、统计学、会计学、管理信息系统、战略管理的基本理论、基本知识，培养学生的独立思考能力和对管理类学科及相关学科的自学能力；通过学习营销管理、消费心理学、市场预测与管理决策等专门知识，掌握企事业等单位的管理的基本原理与方法，以及在管理领域中某些专门课题的一般理论及方法的研究途径、手段，培养分析和解决管理理论及实际问题的基本能力。

2. 通过毕业实习环节，使学生学会将理论知识运用于实际，提高学生实际动手能力。

3. 通过精读、口语、听力、英文报刊选读等课程的学习，使学生具有较强的英语听说读写译能力。

4. 通过计算机基础、管理信息系统、计算机软件应用等课程，使学生熟练使用计算机。

表一、市场营销专业（时尚品牌管理方向）课程设置与安排

课程类别	课程编号	课程名称	总学分	总学时	讲课学时	实验学时	上机学时	开课学期及周学时								
								一	二	三	四	五	六	七	八	
必修	1309020016	思想品德修养与法律基础	2	32	32			2								
	1309010012	毛泽东思想和中国特色社会主义理论概论	4	64	64				4*							
	1309010008	中国近现代史纲要	2	32	32			2								
	1309010011	马克思主义基本原理	2	32	32					2*						
	1306010001	大学英语	16	256	256			4*	4*	4*	4*					
	1308030006	体育	4	128	128			2	2	2	2					
	1310010013	计算机应用基础	3.5	62	32		30	4*								
	1308010024	高等数学（小）I	6	96	96			3*	3*							
	1105010001	入学教育（含安全教育）	1	1周				1周								
	1105010002	军事训练	2	2周				2周								
	1105010005	军事理论	1	1周					36							
	1105010004	毕业教育	1	1周												1周
	1309010013	心理健康通识教育	2	32	32			2								
	小计		46.5													
选修模块	1308010015	线性代数	2	32	32			2								
	1308010006	概率论与数理统计	3	48	48				3							
		<b>数学模块最低限选 5 学分</b>														
	1304030032	服装学概论	2	32	32			2								
	1304060051	服饰色彩	2	32	32			2								
	1304050105	服装电子商务概论	2	32	32			2								
	1304010074	政治经济学	2	32	32			2								
		<b>特色课模块最低限选 2 学分,国贸专业《政治经济学》必选</b>														
	1310010014	C 语言程序设计	4	70	40		30	4*								
	1310010015	VB 程序设计	3.5	62	32		30	4*								
	1310010008	数据库基础	2	36	16		20	2								
	1310010009	网页编程基础	2	36	16		20	2								
	1310010012	计算机综合课程实践	1	20			20		2							
		<b>计算机类课程选修 3.5 学分</b>														
	<b>选修模块最低限选 10.5 学分</b>															
	<b>公共选修课 7.5</b>	自然科学、社会科学、人文科学、艺术体育四类课程														
	第二课堂 10	含大学生创新研究与实践、学术讲座、学科竞赛、社会实践、文体活动、学术论文与作品等项目。由学生处和校团委负责组织实施														





学科方向及特色课	必修	1304030015	统计软件应用	2	2周													2周				
		1304030053	专业英语（一）	2	32	32													2			
		1304030049	成衣电子商务与网络营销	2	2周	16	20													2周		
		1304030058	服装企划	2	32	32														2*		
		1304040083	服装营销实务与模拟	3	52	32	20													3		
		1304030054	专业英语（二）	2	32	32														2		
		1304030011	商务谈判	2	32	32														2		
		1304040038	ERP原理与应用	2	2周		2周														2周	
		1304030056	毕业实习	3	3周																	20
		1304030057	毕业论文	15	15周																	20
	选修	1304030023	服装视觉营销	2	32	32															2	
		1304060065	网络传播	2	32	32															2	
		1304040066	国际商法	2	32	32															2	
		1304040008	组织行为学	2	32	32															2	
		1304040020	国际企业管理	2	32	32															2	
		1304030055	专业英语（三）	2	32	32															2	
		1304030029	中外服装经典品牌纪实	2	32	32															2	
		1304030017	服装产业与市场	2	32	32															2	
	1304030065	奢侈品品牌管理	2	32	32															2		
	选修不得低于9学分																					

表二、四年教学进程安排

	1	2	3~11周	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	入学教育 军事训练		上课 16周								机动与考试	
二	上课 16周								机动与考试		军事理论与 社会实践	
三	专业通识 教育 2周		上课 16周								机动与考试	
四	上课 16周								机动与考试		专业认识实习 2周	
五	统计软件 应用 2周		上课 16周								机动与考试	
六	上课 16周								机动与考试		成衣电子商务与 网络营销 2周	
七	ERP原理与应 用 2周		上课 16周								机动与考试	
八	毕业实习 3周、毕业论文 15周										毕业 教育	

表三、英语能力

课程编号	课程名称	学 时	学 分	开课学期
1306010001	大学英语 1	96	6	1
1306010002	大学英语 2	96	6	2
1306010003	大学英语 3	64	4	3
1306010004	大学英语 4	64	4	4
1304030053	专业英语（一）	32	2	5
1304030054	专业英语（二）	32	2	6
1304030055	专业英语（三）	32	2	7
1304030057	毕业论文	15 周	15	8
合 计		656	41 学分	

表四、计算机能力

课程编号	课程名称	学 时	学 分	开课学期
1310010013	计算机应用基础	62	3.5	1
1310010015	VB 程序设计	62	3.5	2
1310010012	计算机综合课程实践	20	1	3
1304050001	管理信息系统	52	3	4
1304030047	统计软件应用	2 周	2	5
1304030049	成衣电子商务与网络营销	2 周	2	6
1304040038	ERP 原理与应用	2 周	2	7
1304050068	ERP 沙盘模拟	36	2	7
合 计		328	19 学分	

表五、集中安排和单独开设的实践教学

课程编号	课程名称	学 时	学 分	开课学期
1105010001	入学教育	1 周	1	1
1105010002	军事训练	2 周	2	1
1105010005	军事理论	1 周	1	2
130403	专业通识教育	2 周	2	3
1304030051	认识实习	2 周	1	4
1304030047	统计软件应用	2 周	2	5
1304030049	成衣电子商务与网络营销	2 周	2	6
1304040038	ERP 原理与应用	2 周	2	7
1304030056	毕业实习	3 周	3	8
1304030057	毕业论文	15 周	15	8
1105010004	毕业教育	1 周	1	8
合 计		660	33	

表六、市场营销专业（时尚品牌管理方向）课程设置与安排统计表

理论课程类别	课程性质		小计	百分比(%)	实践环节			
	必修	选修						
通识与公共基础课	46.5	18	64.5	37.5	集中的实践环节周数	33		
专业基础课	57.5	6	63.5	36.9	含在理论课程中的周数	6		
专业课	35	9	44	25.6	实践环节总学分	40		
合 计	172			其中： 实验时数：100 上机时数：60				
第二课堂	10							
总计	182			讲课总学时		2232		
各学期学分、考试课程门数统计								
学期	一	二	三	四	五	六	七	八
学分数	21.5	24.5	26	23	19.5	20	13	19
考试门数	3	5	2	3	3	2	1	
制定审核签名	院长签名			教务处长签名		校长签名		
								

# 市场营销专业(时尚经理人实验班)

学科门类：管理学  
类 别：工商管理类  
专业名称：市场营销

代码：12  
代码：1202  
代码：120202

## 一、培养目标、基本要求：

培养目标：具有企业管理和市场营销基础理论，掌握电子商务和市场营销定性、定量分析方法，适应国内外营销业务变化需要的，从事企事业策划、市场开发、产品推销及市场研究的应用型高级专门人才。

### 基本要求：

1. 热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，掌握马列主义、毛泽东思想和邓小平理论的基本原理；具有为国家富强、民族昌盛而奋斗的志向和社会责任感；具有敬业爱岗、艰苦奋斗、热爱劳动和遵纪守法的品德；具有良好的人际关系、团队精神；具有实事求是、独立思考、不断追求新知识、理论联系实际的科学精神和优良作风；具有良好的思想品德、社会公德和职业道德。

2. 掌握马克思主义的基本原理，熟悉党和国家的基本路线、方针、政策和法规；掌握宏观经济学、管理学、统计学、会计学、消费心理学、市场预测与管理决策、商务谈判、零售学等的基本理论知识和方法，具有分析问题、解决问题的能力，具有较强的英语听说读写译能力，能熟练使用计算机，能从事市场营销、经营管理、管理理论研究等方面的工作。

3. 具有一定的体育和军事基本知识，掌握科学锻炼身体的基本技能，养成良好的体育锻炼和卫生习惯；受到必要的军事训练，达到国家规定的大学生体育和军事训练合格标准，具有健全的素质、健康的体魄、正确的审美观和高尚的情操，能够履行建设祖国和保卫祖国的神圣义务。

### 二、学制：四年

### 三、学位：管理学学士

### 四、主干学科：工商管理

五、学士学位主核心课程：市场营销学、消费者行为学、市场调查、销售管理、广告学、国际市场营销、商务谈判、电子商务、网络营销、物流管理。

### 六、主要实践性环节：计算机实践、认识实习、毕业实习、毕业论文等。

### 七、主要专业实验：统计软件应用、ERP 原理与应用、成衣电子商务与网络营销等。

### 八、主要能力培养途径：

1. 通过学习宏观经济学、管理学原理、统计学、会计学、管理信息系统、战略管理的基本理论、基本知识，培养学生的独立思考能力和对管理类学科及相关学科的自学能力；通过学习营销管理、消费心理学、市场预测与管理决策等专门知识，掌握企事业等单位的管理的基本原理与方法，以及在管理领域中某些专门课题的一般理论及方法的研究途径、手段，培养分析和解决管理理论及实际问题的基本能力。

2. 通过毕业实习环节，使学生学会将理论知识运用于实际，提高学生实际动手能力。

3. 通过精读、口语、听力、英文报刊选读等课程的学习，使学生具有较强的英语听说读写译能力。

4. 通过计算机基础、管理信息系统、计算机软件应用等课程，使学生熟练使用计算机。

表一、市场营销专业（时尚经理人实验班）课程设置与安排

课程类别	课程编号	课程名称	总学分	总学时	讲课学时	实验学时	上机学时	开课学期及周学时								
								一	二	三	四	五	六	七	八	
必修	1309020016	思想品德修养与法律基础	2	32	32			2								
	1309010012	毛泽东思想和中国特色社会主义理论概论	4	64	64					4*						
	1309010008	中国近现代史纲要	2	32	32				2							
	1309010011	马克思主义基本原理	2	32	32						2*					
	1306010001	大学英语	16	256	256			4*	4*	4*	4*					
	1308030006	体育	4	128	128			2	2	2	2					
	1310010013	计算机应用基础	3.5	62	32		30	4*								
	1308010024	高等数学（小）I	6	96	96			3*	3*							
	1105010001	入学教育（含安全教育）	1	1周				1周								
	1105010002	军事训练	2	2周				2周								
	1105010005	军事理论	1	1周					36							
	1105010004	毕业教育	1	1周												1周
	1309010013	心理健康通识教育	2	32	32			2								
	小计		48.5													
选修模块	1308010015	线性代数	2	32	32				2							
	1308010006	概率论与数理统计	3	48	48					3						
		<b>数学模块最低限选 5 学分</b>														
	<b>1304030032</b>	<b>服装学概论</b>	<b>2</b>	<b>32</b>	<b>32</b>				<b>2</b>							
	<b>1304060051</b>	<b>服饰色彩</b>	<b>2</b>	<b>32</b>	<b>32</b>				<b>2</b>							
	<b>1304030087</b>	<b>时尚美学</b>	<b>2</b>	<b>32</b>	<b>32</b>				<b>2</b>							
		<b>本模块最低限选 2 学分</b>														
	1310010014	C 语言程序设计	4	70	40		30		4*							
	1310010015	VB 程序设计	3.5	62	32		30		4*							
	1310010008	数据库基础	2	36	16		20		2							
	1310010009	网页编程基础	2	36	16		20		2							
	1310010012	计算机综合课程实践	1	20			20			2						
		<b>计算机类课程选修 3.5 学分</b>														
		<b>选修模块最低限选 10.5 学分</b>														
<b>公共选修课 7.5</b>		自然科学、社会科学、人文科学、艺术体育四类课程														
第二课堂 10		含大学生创新研究与实践、学术讲座、学科竞赛、社会实践、文体活动、学术论文与作品等项目。由学生处和校团委负责组织与实施														



		选修不得低于 6 学分																
学科方向及特色课	必修	1304040083	服装营销实务与模拟	3	52	32	20							3*				
		1304030015	统计软件应用	2	2周									2周				
		1304030053	专业英语（一）	2	32	32								2				
		1304030049	成衣电子商务与网络营销	2	2周	16	20							2周				
		1304030072	时尚买手	2	32	32								2				
		1304020085	金融市场与资本运营	2	32	32								2*				
		1304030054	专业英语（二）	2	32	32								2				
		1304030011	商务谈判	2	32	32								2				
		1304030056	毕业实习	3	3周													20
		1304030057	毕业论文	1 5	15周													
	选修	1304030023	服装视觉营销	2	32	32												2
		1304050121	信息经济学	2	32	32												2
		1304040066	国际商法	2	32	32												2
		1304040008	组织行为学	2	32	32												2
		1304010010	证券投资学	2	32	32												2
		1304030055	专业英语（三）	2	32	32												2
		1304030029	中外服装经典品牌纪实	2	32	32												2
		1304030017	服装产业与市场	2	32	32												2
		1304030065	奢侈品品牌管理	2	32	32												2
选修不得低于 9 学分																		

表二、四年教学进程安排

	1	2	3~14	15	16	17	18	19	20	
一	入学教育、军事训练		上课 16 周					机动与考试		
二	上课 16 周					机动与考试		军事理论与社会实践		
三	专业通识教育 2 周		上课 16 周					机动与考试		
四	上课 16 周					机动与考试		专业认识实习 2 周		
五	统计软件应用 2 周		上课 16 周					机动与考试		
六	上课 16 周					机动与考试		成衣电子商务与网络营销 2 周		

七	ERP 原理与应用 2 周	上课 16 周	机动与考试
八	毕业实习 3 周、毕业论文 15 周		毕业教育

**表三、英语能力**

课程编号	课程名称	学 时	学 分	开课学期
1306010001	大学英语 1	96	6	1
1306010002	大学英语 2	96	6	2
1306010003	大学英语 3	64	4	3
1306010004	大学英语 4	64	4	4
1304030053	专业英语（一）	32	2	5
1304030054	专业英语（二）	32	2	6
1304030055	专业英语（三）	32	2	7
1304030057	毕业论文	15 周	15	8
合 计		656	41 学分	

**表四、计算机能力**

课程编号	课程名称	学 时	学 分	开课学期
1310010013	计算机应用基础	62	3.5	1
1310010015	VB 程序设计	62	3.5	2
1310010012	计算机综合课程实践	20	1	3
1304050001	管理信息系统	52	3	4
1304030047	统计软件应用	2 周	2	5
1304030049	成衣电子商务与网络营销	2 周	2	6
1304040038	ERP 原理与应用	2 周	2	7
1304050068	ERP 沙盘模拟	36	2	7
合 计		328	19 学分	

**表五、集中安排和单独开设的实践教学**

课程编号	课程名称	学 时	学 分	开课学期
1105010001	入学教育	1 周	1	1
1105010002	军事训练	2 周	2	1
1105010005	军事理论	1 周	1	2
130403	专业通识教育	2 周	2	3
1304030051	认识实习	2 周	1	4
1304030047	统计软件应用	2 周	2	5
1304030049	成衣电子商务与网络营销	2 周	2	6
1304040038	ERP 原理与应用	2 周	2	7
1304030056	毕业实习	3 周	3	8
1304030057	毕业论文	15 周	15	8



1105010004	毕业教育	1周	1	8
合计		660	33	

表六、市场营销专业（时尚经理人实验班）课程设置与安排统计表

理论课程类别	课程性质		小计	百分比(%)	实践环节			
	必修	选修						
通识与公共基础课	46.5	18	64.5	37.5	集中的实践环节周数	33		
专业基础课	57.5	6	63.5	36.9	含在理论课程中的周数	6		
专业课	35	9	44	25.6	实践环节总学分	40		
合计	172			其中：实验时数：100				
第二课堂	10			上机时数：60				
总计	182			讲课总学时		2232		
各学期学分、考试课程门数统计								
学期	一	二	三	四	五	六	七	八
学分数	21.5	24.5	25	24	19.5	20	13	19
考试门数	3	5	2	3	3	2	1	
制定审核签名		院长签名		教务处长签名			校长签名	
								

# 工商管理专业（企业零售管理方向）

学科门类：管理学      管理学代码：12  
类别：工商管理类      工商管理类代码：1202  
专业名称：工商管理      工商管理代码：120201K

## 一、培养目标与基本要求：

### 培养目标：

本专业培养适应现代市场经济需要，具备科学素养和诚信品质，掌握现代管理理论，具有创新意识和实践能力的应用型、复合型专业人才。本专业秉承现代化与国际化的教育理念，确保学生通过学习构建一个系统、全面、兼容、开放的管理知识体系，掌握经济学、管理学、金融学、会计学、零售学、国际企业管理、法律及人文社会科学等相关知识；学生能够最大限度地了解和熟悉现代化的管理理念和经营模式，能够在传统与非传统的零售企业等从事管理、经营和策划工作，能在事业单位及政府部门从事管理和服务工作等。

### 基本要求：

1. 热爱祖国，拥护中国共产党的领导，掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想的基本原理；具有社会责任感、敬业爱岗、艰苦奋斗、热爱劳动和遵纪守法的品德；具有良好人际关系、团队精神；具有实事求是、独立思考、不断追求新知识、理论联系实际的精神和优良作风；具有良好的思想品德、社会公德和职业道德。

2. 熟练掌握经济学、管理学等课程基本理论和基础知识，拥有分析并解决企业管理问题的基本技能和办法。拥有较强的语言文字表达能力和人际沟通能力，具有熟练运用外语和计算机从事管理的能力。掌握企事业单位、政府部门管理工作的基本原理与办法，掌握国际企业经营管理的知识和技能，了解非传统意义上的企业零售管理基础知识、基本技能和运作过程，了解新兴的互联网零售管理理念，掌握大数据背景下企业零售管理的精髓，能在各类工商企业从事管理、经营、咨询和策划等工作和在事业单位及政府部门从事管理工作。

3. 具有一定的体育和军事基本知识，掌握科学锻炼身体的基本技能，养成良好体育锻炼和卫生习惯；接受必要的军事训练，达到国家规定的大学生体育和军事训练合格标准，具有健全的素质、健康的体魄、正确的审美观和高尚的情操，能够履行建设祖国和保卫祖国的神圣义务。

### 二、学制：四年

### 三、学位：管理学学士

### 四、主干学科：工商管理

### 五、学士学位主干（核心）课程：宏微观经济学、人力资源管理、管理信息

系统、管理学、会计学、战略管理、财务管理、项目管理、市场营销学、服装生产管理与运作、国际企业管理等。

**六、主要实践性环节：**线上与线下营销组合模式培训、商业模式创新培训、创新创业实践、专业讲座、社会调查、认识实习、毕业实习和毕业设计（论文）等。

**七、主要专业实验：**统计软件应用、ERP 原理与应用、管理信息系统、电子商务模拟等

**八、主要能力培养途径：**

1. 通过学习宏微观经济学、管理学、市场营销学、零售管理、人力资源管理、管理信息系统、战略管理等课程的基本理论、基本知识，培养学生的独立思考能力和对管理类相关学科的自学能力。

2. 通过学习工商管理、国际企业管理等专业知识，掌握企事业单位和政府部门管理工作的基本原理与方法，掌握国际企业经营的知识和技能，具备分析和解决管理实际问题的基本能力。

3. 通过毕业实习、线上线下营销模式培训和电子商务模拟，使学生学会将理论知识运用于实际，提高学生实际动手的能力。

4. 通过英语精读、专业英语等课程的学习，使学生具有较强的英语听说、读写和翻译的能力。

5. 通过计算机基础、管理信息系统、计算机软件应用等课程的学习，使学生熟练使用计算机。

课程类别	课程编号	课程名称	总学分	总学时	讲课学时	实验学时	上机学时	开课学期及周学时										
								一	二	三	四	五	六	七	八			
通识教育及公共基础课	必修	1309020016	思想品德修养与法律基础	2	32	32			2									
		1309010012	毛泽东思想和中国特色社会主义理论概论	4	64	64					4*							
		1309010008	中国近现代史纲要	2	32	32				2								
		1309010011	马克思主义基本原理	2	32	32							2*					
		1306010001	大学英语	16	256	256				4*	4*	4*	4*					
		1308030006	体育	4	128	128				2	2	2	2					
		1310010013	计算机应用基础	3.5	62	32		30		4*								
		1308010024	高等数学(小) I	6	96	96				3*	3*							
		1105010001	入学教育(含安全教育)	1	1周					1周								
		1105010002	军事训练	2	2周					2周								
		1105010005	军事理论	1	1周						36							
		1105010004	毕业教育	1	1周													1周
		1309010013	心理健康通识教育	2	32	32				2								
		小计	学分	46.5														
	选修模块	1308010015	线性代数	2	32	32				2								
		1308010006	概率论与数理统计	3	48	48					3							
			数学模块最低限选 5 学分															
		1304030032	服装学概论	2	32	32				2								
		1304060051	服饰色彩	2	32	32				2								
		1304050105	服装电子商务概论	2	32	32				2								
		1304010074	政治经济学	2	32	32				2								
			特色课模块最低限选 2 学分,国贸专业《政治经济学》必选															
		1310010014	C 语言程序设计	4	70	40		30		4*								
		1310010015	VB 程序设计	3.5	62	32		30		4*								
1310010008		数据库基础	2	36	16		20		2									
1310010009		网页编程基础	2	36	16		20		2									
1310010012		计算机综合课程实践	1	20			20				2							
		计算机类课程选修 3.5 学分																
		选修模块最低限选 10.5 学分																
		公共选修课 7.5	自然科学、社会科学、人文科学、艺术体育四类课程															
	第二课堂 10	含大学生创新研究与实践、学术讲座、学科竞赛、社会实践、文体活动、学术论文与作品等项目。由学生处和校团委负责组织实施																
	总计:			64.5	(37.5%)													



学科方向及特色课	必修	1304030059	消费者行为学	2	32	32							2							
		1304040038	ERP 原理与应用	2	2 周		2周											2 周		
		1304040062	毕业实习	3	3 周															20
		1304040063	毕业论文	15	15 周															20
		1304040082	营销情报与数据管理	1.5	24	24													2	
		1304030071	网络营销	2	32	32														2
		1304010078	互联网金融	2	32	32									2					
		1304040079	电子商务模拟	2	2 周														2 周	
		1304040080	商业模式创新	2	32	32									2					
		1304040081	销售管理	2	32	32													2	
		1304040056	专业英语（二）	2	32	32													2	
		小计	学分	35.5																
	选修课	1304030023	服装视觉营销	2	32	32													2	
		1304030011	商务谈判	1.5	24	24													1.5	
		1304020012	税制与税务	2	32	32													2	
		1304040021	客户关系管理	2	32	32													2	
		1304030006	公共关系学	2	32	32													2	
		1304030072	时尚买手	2	32	32													2	
		1304040042	企业诊断和咨询	2	32	32													2	
		1304040061	专业英语（三）	2	32	32													2	
选修不得低于 9 学分																				
总计		44.5																		

表二、四年教学进程安排

	1	2	3~11 周	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
一	入学教育 军事训练		上课 16 周									机动与考试	
二	上课 16 周								机动与考试		军事理论与 社会实践		
三	专业通识教育 2 周		上课 16 周									机动与考试	
四	上课 16 周								机动与考试		管理认识实践 2 周		
五	统计软件 应用 2 周		上课 16 周									机动与考试	
六	上课 16 周								机动与考试		电子商务模拟 2 周		
七	ERP 原理与 应用 2 周		上课 16 周									机动与考试	
八	毕业实习 3 周、毕业论文 15 周										毕业教 育 1 周		

表三、英语能力

课程编号	课程名称	学 时	学 分	开课学期
1306010001	大学英语	256	16	1—4 学期
1304040055	专业英语（一）	32	2	5
1304040056	专业英语（二）	32	2	6
130404	专业英语（三）	32	2	7
1304040063	毕业论文	15 周	15	8
合计			37	

表四、计算机能力

课程编号	课程名称	学 时	学 分	开课学期
1310010013	计算机应用基础	62	3.5	1
1304050001	管理信息系统	48	3	3
1304030015	统计软件应用	2 周	2	5
1304040004	项目管理	32	2	6
1304040038	ERP 原理与应用	2 周	2	7
1310010014	C 语言程序设计	70	4	2
1310010015	VB 程序设计	62	3.5	2
1310010008	数据库基础	36	2	2
1310010009	网页编程基础	36	2	2
1310010012	计算机综合课程实践	20	1	3
合计		366+6 周	27	

表五、集中安排和单独开设的实践教学

课程编号	课程名称	学 时	学 分	开课学期	备注
1105010001	入学教育	1 周	1	1	
1105010002	军事训练	2 周	2	1	
1105010004	军事理论	1 周	1	2	
1304040075	专业通识教育	2 周	2	3	
1304040057	管理认识实践	2 周	2	4	
1304030015	统计软件应用	2 周	2	5	
1304050012	电子商务模拟	2 周	2	6	
1304040038	ERP 原理与应用	2 周	2	7	
1304040062	毕业实习	3 周	3	8	
1304040063	毕业论文	15 周	15	8	
1105010004	毕业教育	1 周	1	8	
合计：		660?	31		

表六、工商管理专业课程设置与安排统计表

理论课程类别	课程性质		小计	百分比(%)	实践环节			
	必修	选修						
通识教育及公共基础课	46.5	18	64.5	37.5	集中的实践环节周数	33		
学科基础课	57	6	63	36.6	含在理论课程中的周数	6.5		
学科方向及特色课	35.5	9	44.5	25.5	实践环节总学分	39.5		
合计	172			其中： 实验时数：70 上机时数：100				
第二课堂	10							
总计	182			讲课总学时	2096			
各学期学分、考试课程门数统计								
学期	一	二	三	四	五	六	七	八
学分数	21.5	24.5	26	21.5	18.5	21	14.5	19
考试门数	3	5	2	3	3	3	1	0
制定审核签名	院长签名		教务处长签名			校长签名		
								



# 信息管理与信息系统专业（数据分析师方向）

学科门类：管理学 代码：12  
类别：管理科学与工程类 代码：1201  
专业名称：信息管理与信息系统 系统代码：120102

## 一、培养目标与基本要求：

**培养目标：**本专业培养复合型高级专门人才——具有跨越管理学与计算机专业的专业知识，精通数据分析理论与技术，善于从大数据中“钻取石油、开采黄金”，了解数据的商业价值及其商业目的，通晓以清晰直观的形式提供数据分析结果的方法，以便为用户提供数据分析与决策支持。

### 基本要求：

**政治上：**热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，掌握马列主义、毛泽东思想和邓小平理论的基本原理；具有社会责任感、良好的人际关系、团队精神；具有独立思考、不断追求新知识、理论联系实际的精神和优良作风。

**专业上：**(1) 懂管理。一方面是搭建数据分析框架的要求，另一方面是要针对数据分析结论提出有指导意义的分析建议。(2) 懂分析。指掌握数据分析基本原理与一些有效的数据分析方法，并能灵活运用到实践工作中。(3) 懂工具。指掌握数据分析相关的常用工具。(4) 懂设计。指运用图表有效表达数据分析师的分析观点，使分析结果一目了然。

**体育上：**具有一定的体育和军事基本知识，掌握科学锻炼身体的基本技能，达到国家规定的大学生体育和军事训练合格标准。

## 二、学制：四年

## 三、学位：管理学学士

## 四、主干学科：管理科学与工程

**五、学士学位主干（核心）课程：**管理学、微观经济学、宏观经济学、运筹学、管理信息系统、统计学、商务数据分析、统计软件应用、数据结构、数据库原理与应用、计算机网络基础、电子商务。

## 六、主要实践性环节：计算机实践、认识实习、毕业实习、毕业设计（论文）

**七、主要专业实验：**管理信息系统、R 语言、统计软件应用、EXCEL 数据统计分析、数据库原理与应用、计算机网络基础、网页设计与制作、Web 程序设计、Java 程序设计、ERP 原理与应用、ERP 沙盘模拟。

## 八、主要能力培养途径：

1. 业务能力的培养。通过学习客户关系管理、物流管理、库存管理、网络营销、网站分析等课程来培养业务能力。

2. 管理能力的培养。通过学习管理学、微观经济学、宏观经济学、管理信息系统、市场营销学、会计学、电子商务概论、电子商务项目管理、电子商务营销写作实务、电子商务管理实务、电子商务网站建设、ERP 原理与应用、ERP 沙盘模拟等课程来培养管理能力。

3. 分析能力的培养。通过学习统计学、商务数据分析、运筹学、信息经济学、市场预测与管理决策等课程来培养数据分析能力。

4. 工具运用能力的培养。通过学习 R 统计分析语言、SPSS 统计分析软件、EXCEL 统计分析应用、商务智能、数据库等课程掌握数据分析工具。

5. 设计能力的培养。通过学习网站色彩与构图、网页设计与制作、Java 程序设计、Web 程序设计、JavaScript 等课程培养设计能力。

6. 外语能力的培养。通过英语精读、听力、专业英语及毕业环节的文献查阅等四年的训练，培养学生较强的英语运用能力和阅读、翻译本专业英文技术资料的能力。

表一、信息管理与信息系统专业课程设置与安排

课程类别	课程编号	课程名称	总学分	总学时	讲课学时	实验学时	上机学时	开课学期及周学时								
								一	二	三	四	五	六	七	八	
必修	1309020016	思想品德修养与法律基础	2	32	32			2								
	1309010012	毛泽东思想和中国特色社会主义理论概论	4	64	64				4*							
	1309010008	中国近现代史纲要	2	32	32				2							
	1309010011	马克思主义基本原理	2	32	32					2*						
	1306010001	大学英语	16	256	256			4*	4*	4*	4*					
	1308030006	体育	4	128	128			2	2	2	2					
	1310010013	计算机应用基础	3.5	62	32		30	4*								
	1308010024	高等数学（小）I	6	96	96			3*	3*							
	1105010001	入学教育（含安全教育）	1	1周				1周								
	1105010002	军事训练	2	2周				2周								
	1105010005	军事理论	1	1周					36							
	1105010004	毕业教育	1	1周												1周
	1309010013	心理健康通识教育	2	32	32			2								
		小计		46.5												
	通识教育及公共基础课	1308010015	线性代数	2	32	32				2						
1308010006		概率论与数理统计	3	48	48					3						
		<b>数学模块最低限选 5 学分</b>														
1304030032		服装学概论	2	32	32				2							
1304060051		服饰色彩	2	32	32				2							
1304050105		服装电子商务概论	2	32	32				2							
1304010074		政治经济学	2	32	32				2							
		<b>特色课模块最低限选 2 学分,国贸专业《政治经济学》必选</b>														
1310010014		C 语言程序设计	4	70	40		30		4*							
1310010015		VB 程序设计	3.5	62	32		30		4*							
1310010008		数据库基础	2	36	16		20		2							
1310010009		网页编程基础	2	36	16		20		2							
1310010012		计算机综合课程实践	1	20			20			2						
		<b>计算机类课程选修 3.5 学分</b>														
		<b>选修模块最低限选 10.5 学分</b>														
	<b>公共选修课 7.5</b>	自然科学、社会科学、人文科学、艺术体育四类课程														
	第二课堂 10	含大学生创新研究与实践、学术讲座、学科竞赛、社会实践、文体活动、学术论文与作品等项目。由学生处和校团委负责组织与实施														



选修	1304050074	专业英语（二）	2	32	32									2	
	1304030015	统计软件应用	2	2周										2周	
	1304050076	毕业设计(与论文)	15	15周											20
	1304050075	毕业实习	3	3周											20
	1304050120	库存管理	2	32	32									2	
	1304050121	信息经济学	2	32	32									2	
	1304050036	网络信息安全	2	32	32									2	
	1304050122	网络工程师认证基础	1.5	30		30								2	
	1304050123	网站分析	2	36	16	20								2	
	1304050124	电子商务项目管理	2	32	32									2	
	选修不得低于9学分														

表二、四年教学进程安排

	1	2	3~11周	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	入学教育 军事训练		上课16周								机动与考试	
二	上课16周								机动与考试		军事理论与 社会实践	
三	专业通识教育2周		上课16周									
四	上课16周								机动与考试		认识实习2周	
五	网页设计与制作 2周		上课16周									
六	上课16周								机动与考试		ERP沙盘模拟2 周	
七	统计软件应用 2周		上课16周								机动与考试	
八	毕业实习3周、毕业设计(论文)15周										毕业 教育	

表三、英语能力

课程代码	课程名称	学时	学分	开课学期
1306010001	大学英语	256	16	1-4 学期
1304050073	专业英语(一)	32	2	5
1304050074	专业英语(二)	32	2	6
1304050076	毕业设计(论文)	15周	15	8
合计		348	33	

表四、计算机能力

课程代码	课程名称	学时	学分	开课学期
1310010013	计算机应用基础	62	3.5	1
1310010014	C 语言程序设计	70	4	2
1310010015	VB 程序设计	62	3.5	2
1304050071	管理信息系统	52	3	3
1304060119	网站色彩与构图	36	2	4
1304050072	网页设计与制作	40	2	5
1304050026	Java 程序设计	44	2.5	5
1304050110	JavaScript 程序设计	44	2.5	5
1304050111	EXCEL 数据统计分析	36	2	5
1304050098	数据库原理与应用	44	2.5	5
1304050103	商务智能	36	2	5
1304050058	计算机网络基础	62	3.5	5
1304050115	电子商务网站建设	62	3.5	6
1304050116	Web 程序设计	44	2.5	6
1304050119	R 语言	36	2	6
1304050117	ERP 原理与应用	52	3	6
1304050122	网络工程师认证基础	30	1.5	7
1304050123	网站分析	36	2	7
合计		854	48	

表五、集中安排和单独开设的实践教学（含短学期）

课程编号	课程名称	学时	学分	开课学期
1105010001	入学教育	1 周	1	1
1105010002	军事训练	2 周	2	1
1105010005	军事理论与社会实践	2 周	2	2
1304050091	专业通识教育	2 周	2	3
1304050015	认识实习	2 周	2	4
1304050072	网页设计与制作	2 周	2	
1304050038	ERP 沙盘模拟	2 周	2	6
1304030047	统计软件应用	2 周	2	7
1304050075	毕业实习	3 周	3	8
1304050076	毕业设计(论文)	15 周	15	8
1105010004	毕业教育	1 周	1	8
合计		34 周	34	

表六、信息管理与信息系统专业课程设置与安排统计表

课程类别	课程性质		合计	百分比%	实践环节			
	必修	任选			集中和单独开设的实践环节周数			
公共基础课	46.5	18	64.5	37.5	集中和单独开设的实践环节周数	34		
学科基础课	52	6	58	33.7	含在理论课程中的周数	18.5		
学科方向及特色课	40.5	9	49.5	28.8	实践环节总周数	52.5		
合计	172			其中：实验时数：340				
第二课堂学分	10			上机时数：60				
总计	182			讲课总学时	1988			
各学期学分、考试课程门数统计								
学期	一	二	三	四	五	六	七	八
学分数	21.5	24.5	26	19.5	22.5	22.5	11	19
考试门数	3	4	2	2	2	2	0	0
制定审核签名		院长签名		教务处长签名		校长签名		
								

# 广告学专业（品牌传播方向）

学科门类：文学

代码：05

类别：新闻传播学类

代码：0503

专业名称：广告学

代码：050303

## 一、培养目标与基本要求：

依托我校艺工融合的办学理念，培养具有系统的传播学、市场学、心理学、管理学等基础理论知识，具备现代广告策划、创意、制作与发布的基本能力，熟悉市场调研与品牌的相关知识，熟练掌握品牌策划与传播的理论与技能，具备品牌塑造与推广能力的应用型高级专业人才。

### 基本要求：

政治上：热爱社会主义祖国，拥护共产党领导，坚持四项基本原则，初步掌握马列主义、毛泽东思想和邓小平理论和三个代表的基本原理，遵纪守法，热爱劳动，树立科学的世界观和为人民服务的人生观。

业务上：掌握广告学专业的的基础理论知识和实验技能及必要的专业知识，了解相近专业的理论知识；具有计算机运用、时尚品牌传播、时尚品牌策划、市场调研、设计制作等实践技能；具备独立从事科学研究，为时尚行业及企业品牌塑造与推广的能力。

体育上：具有一定的体育和军事方面的知识，达到大学生体育合格标准。

## 二、学制：四年

## 三、学位：文学学士

## 四、主干学科：新闻传播学、市场营销学

## 五、学士学位主干（核心）课程：

传播学、市场营销学、广告效果、广告学概论、市场调查、广告策划、广告创意、广告文案、电脑图文设计、影视广告、广告法规与管理、广告史、广告摄影。

## 六、主要实践性环节：认识实习、实践项目、毕业实习、毕业设计（论文）。

七、主要专业实验：电脑图文设计、学期作品设计、品牌视觉设计、平面广告设计、广告摄影、影视广告制作。

## 八、主要能力培养途径：

1. 通过传播学、市场学、心理学、管理学等基础理论知识的学习，使学生打下扎实的学科基础；

2. 通过学习广告学概论等专业基础理论，掌握广告专业的基本运作原理；通过学习广告策划、广告文案写作、广告创意、广告媒介计划、市场调查与广告效果研究、广告构成基础、商业摄影等专业应用课程，掌握广告经营、策划、制作的操作流程和技巧；

3. 通过专业实习，锻炼与市场接轨的实战能力；

4. 通过品牌管理、公关活动策划、网络传播、品牌视觉传达等专业特色理论和实务的学习，培养学生熟练掌握品牌策划与传播的理论与技能，具备品牌塑造与推广能力；

5. 通过文学、英语、计算机等基础课程的学习，培养学生的基本素质；
6. 通过毕业实习环节，使学生学会将理论知识运用于实际，提高学生实际动手能力。







方向及特色课 44	1304030035	品牌管理	2	32	32								2*					
	1304060126	时尚营销传播	2	32	32									2				
	1304060137	影视广告创作	2	36	16	20								2				
	1304060113	平面广告设计	2	36	16	20							2					
	1304060118	品牌视觉传播	2	36	16	20								2				
	1304060065	网络传播	2	32	32								2					
	1304060090	毕业实习	3	3周													3	
	1304060091	毕业设计(论文)	15	15周													15	
	选修	1304030023	服装视觉营销	2	32	32											2	
		1304030029	中外服装经典品牌纪实	2	32	32											2	
		1304030072	时尚买手	2	32	32											2	
		1304040008	组织行为学	2	32	32											2	
		1304040003	战略管理	2	32	32											2	
		1301010063	时装画技法	2.5	44	24	20										2.5	
选修不得低于9学分																		

表二、四年教学进程安排

	1	2	3~11周	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
一	入学教育 军事训练		上课 16 周									机动与考试	
二	上课 16 周									机动与考试		军事理论与 社会实践	
三	新媒体广告实 践 2 周		上课 16 周									机动与考试	
四	上课 16 周									机动与考试		认识实习 2 周	
五	时尚品牌策划实 践 2 周		上课 16 周									机动与考试	
六	上课 16 周									机动与考试		时尚品牌推广实 践 2 周	
七	企业形象 系统 2 周		上课 16 周									机动与考试	
八	毕业实习 3 周，毕业论文（设计）15 周										毕业 教育1周		

表三、英语能力

课程编号	课程名称	学 时	学 分	开课学期
1306010001	大学英语	256	16	1至4学期
1304060087	专业英语（一）	32	2	5
1304060108	专业英语（二）	32	2	6
1304060091	毕业设计(论文)	15周	15	8
合计		560	35	

表四、计算机能力

课程编号	课程名称	学 时	学 分	开课学期
1310010013	计算机应用基础	62	3.5	1
1310010015	VB 程序设计	62	3.5	2
1304060081	电脑图文设计	52	3	2
1310010012	计算机综合课程实践	20	1	3
1304060104	影视广告基础	36	2	3
1304050111	Excel 数据统计分析	36	2	4
1304060113	平面广告设计	36	2	5
1304060137	影视广告创作	36	2	6
1304060013	企业形象系统	40	2	6
1304050016	网页设计软件应用	48	3	6
合计		428	24	

表五、集中安排和单独开设的实践教学

课程编号	课程名称	学 时	学 分	开课学期	备注
1105010001	入学教育	1周	1	1	
1105010002	军事训练	2周	2	1	
1105010005	军事理论	1周	1	2	
1304060124	新媒体广告实践	2周	2	3	
1304060092	认识实习	2周	2	4	
1304060123	时尚品牌策划实践	2周	2	5	
1304060122	时尚品牌推广实践	2周	2	6	
1304060013	企业形象系统	2周	2	7	
1304060090	毕业实习	3周	3	8	
1304060091	毕业设计(论文)	15周	15	8	
1105010004	毕业教育	1周	1	8	
合计		33周	33		

表六、广告学专业课程设置与安排统计表

理论课程类别	课程性质		小计	百分比(%)	实践环节			
	必修	选修						
通识与公共基础课	55	11	66	38	集中的实践环节周数	33		
专业基础课	56	6	62	37	含在理论课程中的周数	13		
专业课	35	9	44	25	实践环节总学分	46		
合计	172			其中： 实验时数：340 上机时数：140				
第二课堂	10							
总计	182			讲课总学时		2040		
各学期学分、考试课程门数统计								
学期	一	二	三	四	五	六	七	八
学分数	27.5	25.5	20	20	21.5	22	11	19
考试门数	3	4	2	3	2	2	0	0
制定审核签名	院长签名			教务处长签名		校长签名		
金水	牛继舜			李晓慧				

## 视觉传达设计（时尚广告设计方向）

学科门类：艺术学

代码：13

类 别：设计学类

代码：1305

专业名称：视觉传达设计

代码：130502

### 一、培养目标与基本要求：

培养具有广告创意、品牌推广、时尚设计等基础理论和实践能力的综合性高级应用人才为目标，发挥我校学科教学体系优势和社会影响力，构建艺工融合的时尚类广告人才培养体系。实验班将充分利用优秀教师资源、先进实验室资源、创新企业合作资源构建“广告创意与时尚设计”综合教学平台，为时尚行业及文化创意产业培养具备品牌塑造与推广能力的应用型高级专业人才。

基本要求：

政治上：热爱社会主义祖国，拥护共产党领导，坚持四项基本原则，初步掌握马列主义、毛泽东思想和邓小平理论和三个代表的基本原理。遵纪守法，热爱劳动，树立科学的世界观和为人民服务的人生观。

业务上：掌握广告学专业的基础理论知识和实验技能及必要的专业知识，了解相近专业的理论知识；具有时尚空间设计、时尚品牌策划、时尚陈列、时尚品牌推广的实践技能；具备独立从事科学研究，为服装时尚行业及文化创意产业企业品牌塑造与推广的能力。

体育上：具有一定的体育和军事方面的知识，达到大学生体育合格标准。

二、学制：四年

三、学位：艺术学学士

四、主干学科：艺术学、广告学、传播学

五、学士学位主干（核心）课程：

传播学、市场营销学、广告史、广告效果、社会学概论、平面广告、时尚陈列设计、时装摄影、网店陈列设计、影视广告、广告学概论、市场调查、广告策划、电脑图文设计、时尚橱窗设计、广告法规与管理。

六、主要实践性环节：认识实习、实践课程、毕业实习、毕业设计（论文）、

七、主要专业实验：电脑图文设计、时尚陈列设计、时装摄影、平面广告设计、影视广告制作、网店陈列设计

八、主要能力培养途径：

1. 通过传播学、艺术学、设计学、广告学等基础理论知识的学习，使学生打下扎实的学科基础；

2. 通过学习广告学与设计学等专业基础理论，掌握广告专业时尚行业的基本运作原理；通过学习广告策划、服装概论、广告创意、广告媒介计划、市场调查与广告效果研究、时尚摄影等专业应用课程，掌握广告经营、策划、设计制作的操作流程和技巧；

3. 通过专业实习，锻炼与时尚行业市场接轨的实战能力；

4. 通过视觉营销、时尚摄影、时尚陈列、品牌视觉传达等专业特色理论和实务的学习，培养学生熟练掌握时尚品牌视觉策划与推广的理论与技能，具备时尚品牌塑造与推广能力；
5. 通过文学、英语、计算机等基础课程的学习，培养学生的基本素质；
6. 通过毕业实习环节，使学生学会将理论知识运用于实际，提高学生实际动手能力。

表一、 视觉传达设计（时尚广告设计方向）

课程设置与安排

课程类别	课程编号	课程名称	总学分	总学时	讲课学时	实验学时	上机学时	开课学期及周学时									
								一	二	三	四	五	六	七	八		
通识教育及公共基础课 66	1309020016	思想品德修养与法律基础	2	32	32			2									
	1309010012	毛泽东思想和中国特色社会主义理论概论	4	64	64				4*								
	1309010008	中国近现代史纲要	2	32	32					2							
	1309010011	马克思主义基本原理	2	32	32						2*						
	1306010001	大学英语	16	256	256			4*	4*	4*	4*						
	1308030006	体育	4	128	128			2	2	2	2						
	1310010013	计算机应用基础	3.5	62	32		30	4*									
	1303120034	中国文学	2.5	40	40			3									
	1304060106	社会学概论	2	32	32					2							
	1105010001	入学教育（含安全教育）	1	1周				1周									
	1105010002	军事训练	2	2周				2周									
	1105010005	军事理论	1	1周					1								
	1105010004	毕业教育	1	1周													
	1307020049	设计素描	2.5	48	8	40		3									1周
	1309010013	心理健康通识教育	2	32	32			2									
	1304060120	三维软件应用	4	72	32	40			4								
	1304060133	西方艺术与设计史	2.5	40	40			3									
		小计	54		792	80	30										
选修模块	1310010014	C 语言程序设计	4	70	40		30		4*								
	1310010015	VB 程序设计	3.5	62	32		30		4*								
	1310010008	数据库基础	2	36	16		20		2								
	1310010009	网页编程基础	2	36	16		20		2								
	1310010012	计算机综合课程实践	1	20			20			2							
		计算机模块最低限选 3.5 学分															
	公共选修课 7.5	自然科学、社会科学、人文科学、艺术体育四类课程															
	第二课堂 10	含大学生创新研究与实践、学术讲座、学科竞赛、社会实践、文体活动、学术论文与作品等项目。由学生处和校团委负责组织与实施															





方向及特色课 44	1304060097	公关活动策划	2	32	32								2		
	1304030035	品牌管理	2	32	32							2*			
	1304060126	时尚营销传播	2	32	32								2		
	1304060137	影视广告创作	2	36	16	20							2		
	1304060113	平面广告设计	2	36	16	20						2			
	1304060127	网店陈列设计	2	36	16	20							2		
	1304060065	网络传播	2	32	32								2		
	1304060090	毕业实习	3	3周											3
	1304060091	毕业设计(论文)	15	15周											15
	选修	1304030023	服装视觉营销	2	32	32									2
1304030029		中外服装经典品牌纪实	2	32	32									2	
1304030072		时尚买手	2	32	32									2	
1304040008		组织行为学	2	32	32									2	
1304040003		战略管理	2	32	32									2	
1301010063		时装画技法	2.5	44	24	20								3	
选修不得低于9学分															

表二、四年教学进程安排

	1	2	3~11周	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
一	入学教育 军事训练		上课 16 周									机动与考试	
二	上课 16 周									机动与考试		军事理论与 社会实践	
三	新媒体广告实 践 2 周		上课 16 周									机动与考试	
四	上课 16 周									机动与考试		认识实习 2 周	
五	时尚品牌策划实 践 2 周		上课 16 周									机动与考试	
六	上课 16 周									机动与考试		时尚品牌推广实 践 2 周	
七	企业形象 系统 2 周		上课 16 周									机动与考试	
八	毕业实习 3 周，毕业论文（设计）15 周										毕业 教育 1 周		

表三、英语能力

课程编号	课程名称	学 时	学 分	开课学期	
1306010001	大学英语	256	16	1 至 4 学期	
1304060129	专业英语	32	2	5	
1304060108	品牌媒介推广	48	3	6	
1304060091	毕业设计(论文)	15 周	15	8	
合计		544	34		

表四、计算机能力

课程编号	课程名称	学 时	学 分	开课学期
1310010013	计算机应用基础	62	3.5	1
1310010015	VB 程序设计	62	3.5	2
1304060081	电脑图文设计	52	3	2
1304060120	三维软件应用	72	4	2
1310010012	计算机综合课程实践	20	1	3
1304060104	影视广告基础	36	2	3
1304050111	Excel 数据统计分析	36	2	4
1304060113	平面广告设计	36	2	5
1304060137	影视广告创作	36	2	6
1304060013	企业形象系统	40	2	6
1304050125	网页设计软件应用	36	2	5
合计		488	28	

表五、集中安排和单独开设的实践教学

课程编号	课程名称	学 时	学 分	开课学期	备注
1105010001	入学教育	1 周	1	1	
1105010002	军事训练	2 周	2	1	
1105010005	军事理论	1 周	1	2	
1304060124	新媒体广告实践	2 周	2	3	
1304060092	认识实习	2 周	2	4	
1304060123	时尚品牌策划实践	2 周	2	5	
1304060122	时尚品牌推广实践	2 周	2	6	
1304060013	企业形象系统	2 周	2	7	
1304060090	毕业实习	3 周	3	8	
1304060091	毕业设计(论文)	15 周	15	8	
1105010004	毕业教育	1 周	1	8	
合计		33 周	33		

表六、视觉传达设计（时尚广告设计方向）专业课程设置与安排统计表

理论课程类别	课程性质		小计	百分比(%)	实践环节			
	必修	选修						
通识与公共基础课	54	11	65	37.8	集中的实践环节周数	33		
专业基础课	54	6	60	34.9	含在理论课程中的周数	13		
专业课	38	9	47	27.3	实践环节总学分	46		
合计	172			其中： 实验时数：560 上机时数：140				
第二课堂	10							
总计	182			讲课总学时	2040			
各学期学分、考试课程门数统计								
学期	一	二	三	四	五	六	七	八
学分数	23	26.5	20	22	22	23	11	19
考试门数	3	3	3	3	2	2	2	0
制定审核签名	院长签名			教务处长签名			校长签名	
								

# 国际经济与贸易专业双学位（贸易与金融）

## 一、培养目标、基本要求：

本专业培养学生的目的在于拓宽学生的学习领域，适应社会对于复合型人才的需求。

**培养目标：**学习期间，学生应较系统地掌握经济学基本原理和国际贸易的基本理论，掌握国际贸易的基本知识与基本技能，了解当代国际经济贸易的发展现状，熟悉通行的国际贸易规则和惯例，以及中国对外贸易的政策法规，了解主要国家与地区的社会经济情况，能在涉外经济贸易部门、外贸企业及政府机构从事实际业务、管理、调研和宣传策划工作的高级专门人才。

**培养规格：**通过在校学习，应该达到以下基本人才规格要求：

1. 熟悉党和国家的基本路线、方针和政策；掌握宏微观经济学、国际贸易理论、金融学、会计学、统计学、证券投资学等基本知识。
2. 具有较强的英语听说读写译能力；掌握国际贸易实务的基本操作过程；具有初步的科学研究和实际工作能力。
3. 了解主要国家和地区经济发展状况及其贸易政策，了解中国的经济政策法规，了解国际贸易理论发展动态。

二、**学制：**三年

三、**学位：**经济学学士

四、**学位核心课程：**西方经济学、国际贸易理论与实务、经济法、货币银行学、会计学、统计学。

## 五、主要实践性环节：

国际贸易实务模拟、金融实务模拟、电子商务、毕业论文。

## 六、主要专业实验

国际贸易实务模拟、金融实务模拟。

## 七、主要能力培养途径：

1. 通过学习西方经济学、经济法、财务管理，掌握经济学和会计学的基本原理；通过学习国际贸易、国际贸易实务、金融学等，掌握国际贸易有关的基本理论、基本国际惯例和基本操作，掌握金融、投资领域的基本知识和基本的分析技能。
2. 实践环节，使学生将理论和实际结合起来，培养实际操作能力。



# 市场营销专业（时尚与奢侈品管理方向）双学位

## 一、培养目标、基本要求

**培养目标：**具有企业管理、市场营销、奢侈品管理基础理论，以及相关经管专业知识和应用技能，能适应国内外营销、奢侈品管理业务变化需要的，具有企业策划、市场开发、奢侈品推销及奢侈品市场研究能力的复合型专业人才。

### 基本要求：

1. 热爱社会主义祖国，具有为国家富强、民族昌盛而奋斗的志向和社会责任感；具有敬业爱岗、艰苦奋斗、热爱劳动和遵纪守法的品德；具有良好的人际关系、团队精神；具有实事求是、独立思考、不断追求新知识、理论联系实际的科学精神和优良作风；具有良好的思想品德、社会公德和职业道德。

2. 掌握西方经济学、市场营销原理、管理学、统计学、会计学、财务管理、经济法、消费行为学、战略管理、零售学等的基本理论知识和方法。

3. 了解国家和区域经济发展现状，以及市场变化动态。通过实践、实训环节，有意识地培养分析问题、解决问题的能力。

## 二、学制：三年

## 三、学位：管理学学士

**四、学士学位主干（核心）课程：**西方经济学、管理学、会计学、市场营销学、经济法、奢侈品品牌管理、消费行为学、奢侈品零售管理、奢侈品客户关系管理、时尚买手、成衣电子商务与网络营销、商务沟通与礼仪等。

**五、主要实践性环节：**毕业论文。

**六、主要专业实验：**时尚产业体验。

### 七、主要能力培养途径：

1. 通过学习西方经济学、管理学、会计学、市场营销学、奢侈品管理等相关基本理论、基本知识，培养学生的独立思考能力和对管理类学科及相关学科的自学能力；通过学习营销管理、消费行为学、奢侈品零售管理、奢侈品客户关系管理等专门知识，掌握奢侈品企业管理的基本原理与方法，以及分析和解决奢侈品管理理论及实际问题的基本能力。

2. 通过实践环节，使学生学会将理论知识运用于实际，培养实际操作能力。

3. 通过原有专业和双学位的学习，拓宽学生的知识面以及就业领域，进一步提高学生职业素质和竞争力。





# 广告学（品牌策划与传播）双学位

## 一、培养目标、基本要求

**培养目标：**培养具有系统的传播学、市场学、心理学、管理学等基础理论知识，具备现代广告策划、创意、制作与发布的基本能力，熟悉市场调研与品牌的相关知识，熟练掌握品牌策划与传播的理论与技能，具备品牌塑造与推广能力的应用型高级专业人才。

### 基本要求：

**政治上：**热爱社会主义祖国，拥护共产党领导，坚持四项基本原则，初步掌握马列主义、毛泽东思想和邓小平理论和三个代表的基本原理。遵纪守法，热爱劳动，具有共产主义道德品质，具有事业心，责任感和自学成才意识。

**业务上：**掌握广告学专业的基础理论知识和实验技能及必要的专业知识，了解相近专业的理论知识。具有独立从事科学研究的能力。为服装行业及文化创意产业提供具备品牌塑造与推广能力的应用型高级专业人才。

## 二、学制：三年

## 三、授予学位：文学学士

## 四、主干学科：市场营销学、新闻传播学

**五、学位核心课程：**广告学概论、消费者行为学、网络传播、文化创意产业概论、市场调查与传播效果研究、广告策划与整合传播、广告创意、广告文案、平面设计、广告摄影等。

**六、主要实践性环节：**认识实习、毕业实习、毕业设计（论文）、计算机实践、课程设计、创业实践。

## 七、主要能力培养途径：

1. 通过传播学、市场学、管理学等基础理论知识的学习，使学生打下扎实的学科基础；
2. 通过学习广告学概论等专业基础理论，掌握广告专业的基本运作原理；通过学习广告策划、广告文案写作、广告创意、广告媒介计划、市场调查与广告效果研究、广告构成基础、商业摄影等专业应用课程，掌握广告经营、策划、制作的操作流程和技巧；
3. 通过专业实习，锻炼与市场接轨的实战能力；
4. 通过品牌管理、公关活动策划、网络传播、品牌视觉传达等专业特色理论和实务的学习，培养学生熟练掌握品牌策划与传播的理论与技能，具备品牌塑造与推广能力；
5. 通过文学、英语、计算机等基础课程的学习，培养学生的基本素质；
6. 通过毕业实习环节，使学生学会将理论知识运用于实际，提高学生实际动手能力。使学生能熟练使用计算机以及网络技术。

